

Naam presentator: Sem van den Bogaert

Titel abstract/symposium: Het combineren van bezoekers-gerelateerde data van sportevenementen; op zoek naar patronen



Het combineren van bezoekers-gerelateerde data van sportevenementen; op zoek naar patronen

Inleiding

Volgens de Nederlandse Sportraad bestaat er veel diversiteit tussen de impact van sportevenementen. Het is echter niet duidelijk waarom deze verschillen bestaan (Nederlandse Sportraad, 2017). Om dit inzichtelijker te maken werd in dit onderzoek de consumptie van bezoekers van sportevenementen verklaard om te bepalen welke factoren van invloed zijn op de economische impact hiervan. Het ontbreken van deze kennis is volgens Preuss (2007) een van de grootste uitdagingen binnen dit vakgebied. Er bestonden wel aannames, maar bewijs hiervoor ontbrak (Laitila & van Herpen, 2018). De volgende vraag stond centraal: Welke factoren beïnvloeden de gemiddelde consumptie van bezoekers van een sportevenement?

Methode

Om dit te onderzoeken zijn er 25 datasets van verschillende Nederlandse sportevenementen die door de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP) zijn gebruikt bij het berekenen van de economische impact, samengevoegd tot één database bestaande uit 17016 respondenten. De gemiddeldes, frequenties en extreme waardes zijn bekeken alvorens per categorie grafieken te maken. Vanuit deze analyses zijn variabelen uitgezocht voor een regressieanalyse. Daarnaast zijn er negen experts* op het gebied van sportevenementen en -onderzoek geïnterviewd over het uitgevoerde onderzoek en de resultaten hiervan.

Resultaten

Uit de data-analyse kwam naar voren dat de volgende variabelen een significant effect lijken te hebben op de consumptie met een p-waarde lager dan 0,05: geslacht, leeftijd, nationaliteit, waardering voor evenement, bezoeker of deelnemer, langer blijven, overnachten, speciaal aanwezig voor het evenement, type gezelschap, gratis of betaalde toegang, eendaags of meerdaags evenement. De R^2 van de regressie kwam uit op 0,184.

Conclusie en discussie

Uit de resultaten kan geconcludeerd worden dat een database bruikbaar is in het bepalen en verklaren van de consumptie van bezoekers. Hoewel de resultaten niet direct bruikbaar worden geacht door de experts en de generaliseerbaarheid in twijfel getrokken kan worden wegens een onevenredige vertegenwoordiging van eventtypes, biedt deze manier van onderzoeken perspectief voor verder onderzoek naar andere karakteristieken van sportevenementen.

Verwijzingen:

Laitila, O., & van Herpen, N. (2018). The significance of direct economic impact on international events for the hosting city. In M. Dodds, K. Heisey, & A. Ahonen, *RH of international Sport* (pp. 155-166). New York: Routledge.

Nederlandse Sportraad. (2017). *Nederland op de Kaart*. Den Haag: Nederlandse Sportraad.

Preuss, H. (2007). The conceptualization and measurement of mega sport event legacies. *Journal of Sport & Tourism*, 12(3-4), 207-227.

* De negen experts zijn: Niels van Markensteijn (TIG Sports), Jan Grönwald (ASO), Frank vd Peet (Volvo Ocean Race), Jelle Schoemaker (Hogeschool Arnhem/Nijmegen), Osmo Laitila (JAMK University), Michiel de Nooij (Economic Research and Advice), Peter-Jan Mol (Kenniscentrum Sport), Wouter de Groot (OGV Sportadvies)